



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

*Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada*

**Información Estadística  
Para Toma de Decisiones**

## Información Estadística Para Toma de Decisiones



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

*Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada*



El **CEMDI** representa la **integración de esfuerzos** para generar y distribuir **información** y **análisis económicos** oportunos para las ciudades de Tijuana, Tecate, Playas de Rosarito y Ensenada

### **Objetivo:**

Suministrar información estadística para la promoción económica de la región



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana • Tecate • Rosarito y Ensenada

## OTROS OBJETIVOS CEMDI

- ▶ Disminuir las barreras en el **intercambio de información** económica.
- ▶ Elevar la cultura del uso de información en la **toma de decisiones**.
- ▶ Contar con una **herramienta para el aprendizaje** sobre el desarrollo económico de las ciudades.





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# PLATAFORMA DIGITAL

[www.cemdi.org.mx](http://www.cemdi.org.mx)

El Sitio Web **CEMDI** es una **plataforma interactiva única** y de acceso público, con información estadística y empresarial de las ciudades de Tijuana - Tecate - Playas de Rosarito y Ensenada.

Sitio Web, **Bilingüe**





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# APP MÓVIL CEMDI

*En Proceso*



# PRODUCTOS DEL CEMDI



**Indicadores Económicos** a  
Nivel Ciudad y Metropolitanos,



**Publicaciones** Periódicas,



Oportunidades de **Negocios**  
y **Proveeduría**,



**Georreferenciación** de  
Unidades Económicas,

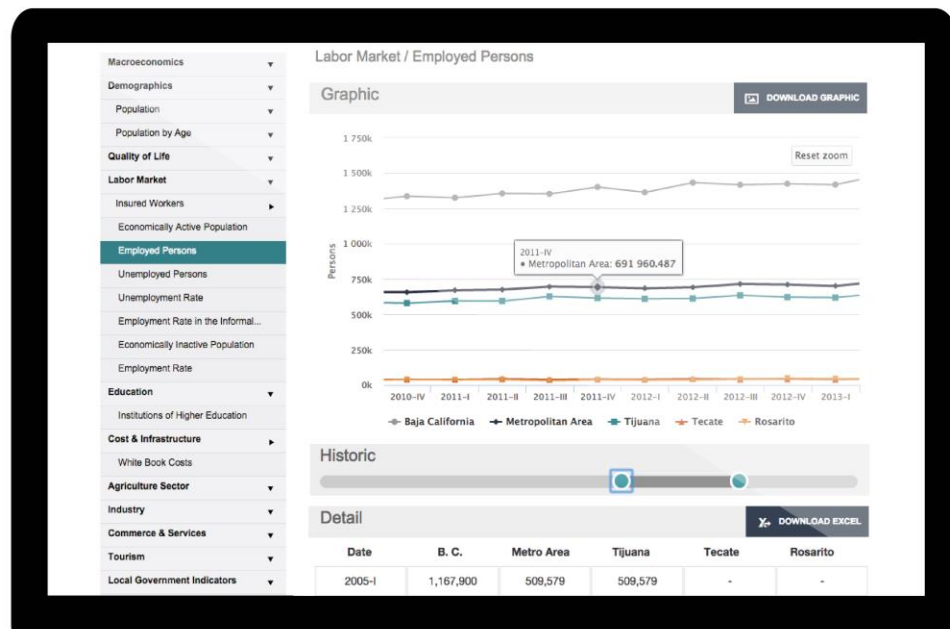


**Encuesta** de Percepción  
Ciudadana.





# SECCIÓN ESTADÍSTICAS



# INDICADORES ECONÓMICOS METROPOLITANOS



Macroeconomía



Demográficos



Mercado Laboral



Calidad de Vida



Educación



Costo e  
Infraestructura



Sector  
Agropecuario



Industria



Comercio y  
Servicios



Turismo



Indicadores de  
Gobernanza Local



Indicadores  
Regionales





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# PRODUCTOS DEL CEMDI



**Boletín**  
Entorno  
Metropolitano



**White Book**  
La Ciudad en  
Cifras



**Infografías**  
Mercado Laboral,  
Turismo, etc.



**Informe**  
Entorno  
Metropolitano



**White Paper**  
Entorno  
Metropolitano



Centro Metropolitano  
de Informacion  
Economica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

Micro Sitio Digital

Metropolitan Business Matching Database

**MBMD**

[www.mbmd.cemdi.org.mx](http://www.mbmd.cemdi.org.mx)





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

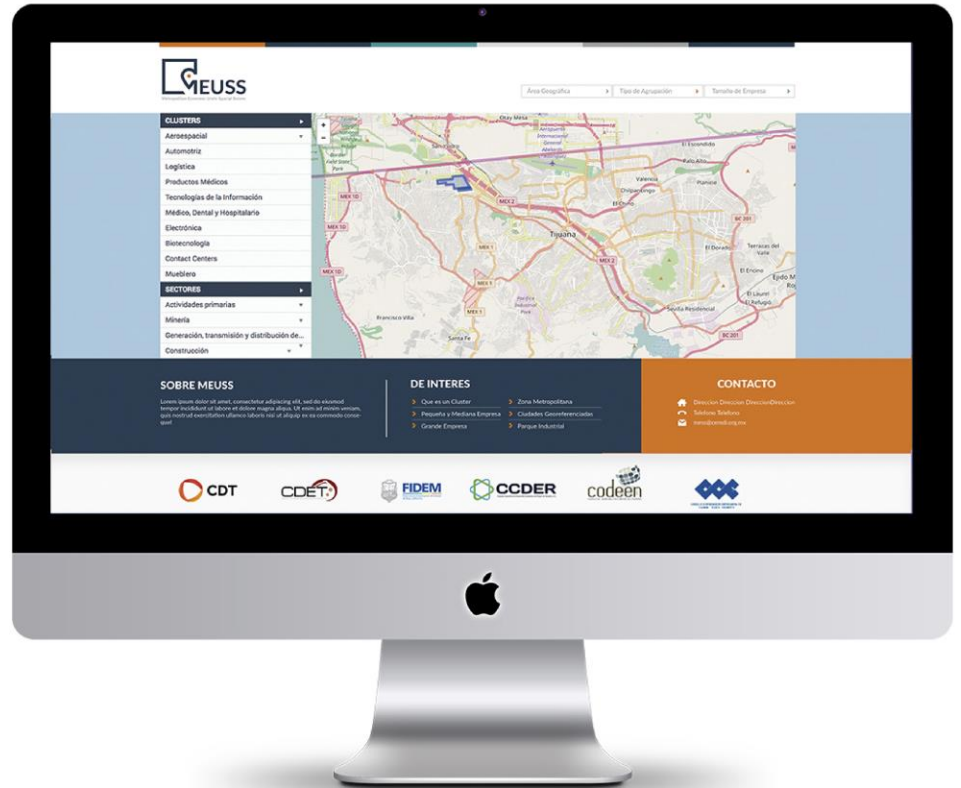
# GEOREFERENCIACIÓN DE UNIDADES ECONÓMICAS

Micro Sitio Digital

Metropolitan Economic Units Spatial System

MEUSS

[www.geo.cemdi.org.mx](http://www.geo.cemdi.org.mx)





ENPECI

## Encuesta de Percepción Ciudadana

Consumo

Seguridad Pública

Confianza Ciudadana

Condiciones de la Ciudad

Zona Costa de Baja California | Resultados del primer trimestre de 2017



# ANTECEDENTES

1

## PND 2013-2018

El desarrollo económico y los problemas de seguridad que imperan en el país son reconocidos como metas prioritarias para todo México en el PND 2013-2018.

Las metas de un **México Próspero y un México en Paz** fueron establecidas para lograr que México alcance su máximo potencial en dichos temas.

2

## PEM 2034

El **PEM 2034**, a través de sus ejes estratégicos, también reconoce la importancia de la economía y la seguridad pública para el desarrollo de la Metrópoli y la ciudad de Ensenada.

Además, ambos documentos resaltan la necesidad de generar indicadores que permitan hacer un diagnóstico y medir el alcance de las metas establecidas.

A nivel nacional existe un número importante de instrumentos de evaluación que generan indicadores de percepción ciudadana de la economía y la seguridad, entre otros temas.

*Ejemplo:*

**ENCO** | Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor.

**ENVIPE** | Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública.

**ENSU** | Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana.

Sin embargo, a pesar de la relevancia de este tipo de indicadores, la mayoría no está disponible a nivel municipal. Es por esta razón que se crea la ENPECI.



# ¿Qué es la ENPECI?

La Encuesta de Percepción Ciudadana (ENPECI) busca obtener información y realizar estimaciones con representatividad a nivel ciudad para la Zona Costa de Baja California, que permitan conocer y medir:



**Confianza**  
del Consumidor



Percepción sobre  
**Seguridad Pública**



**Confianza**  
Ciudadana



Satisfacción  
de las **Condiciones**  
de la **Ciudad**



ENPECI



## OBJETIVO

Proporcionar información al público y generar elementos para la formulación de políticas públicas en materia económica y social.

**Política Económica**



**Política Social**



## Periodicidad

- ▶ Trimestral

## Selección de la muestra

- ▶ Probabilístico

## Unidades de observación

- ▶ Las personas seleccionadas en el hogar

## Población objeto de estudio

- ▶ Población de 18 años y más

## Tamaño de la muestra

- ▶ Por trimestre se hace un levantamiento de 474 encuestas telefónicas en Tijuana, 384 en Ensenada y 384 en Playas de Rosarito (Total 1,242)

## Cobertura geográfica

- ▶ La Zona Costa de Baja California.

La construcción del cuestionario y la conformación de la muestra de la **ENPECI** asegura su comparabilidad con:

- ▶ El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que se calcula a nivel nacional y
  - ▶ El apartado que mide la percepción ciudadana sobre seguridad pública de la ENSU.
- 

***Lo anterior permite:***

- ▶ Realizar comparaciones entre los municipios de la Zona Costa de Baja California y,
- ▶ Tener un marco de referencia con otras regiones del país.



Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana · Tecate · Rosarito y Ensenada

# ENCUESTA de Percepción Ciudadana

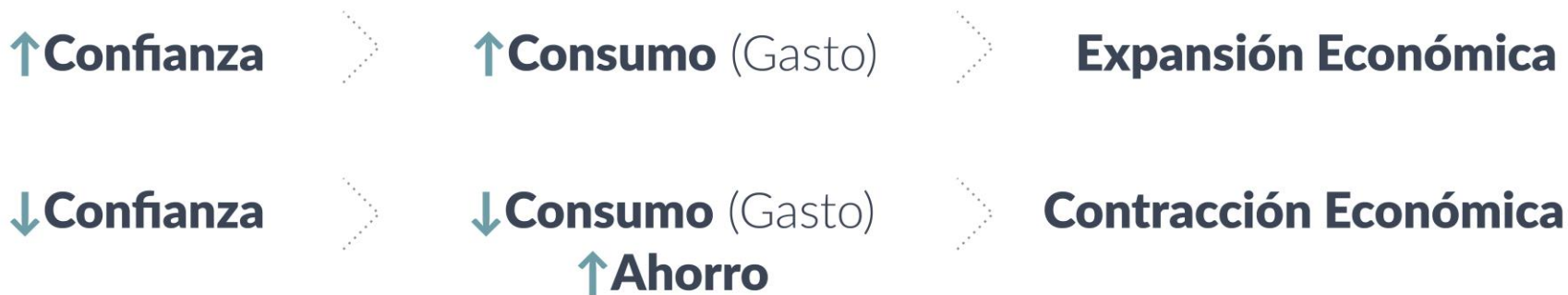
## I. Consumo



# I. Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) mide el grado de optimismo que sienten los consumidores por el estado de la economía de su ciudad y del hogar.

La confianza del consumidor determina sus decisiones de compra, las cuales de manera agregada impactan a la economía.



## Situación económica del hogar

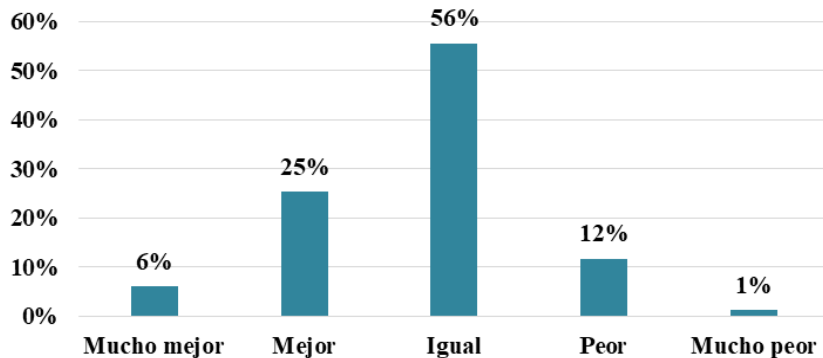
En este apartado se mide la percepción de la situación económica actual del hogar comparada con la que se tenía 12 meses atrás, y la que se tendrá dentro de 12 meses comparada con la que se tiene hoy en día.



## ***Situación económica del hogar***

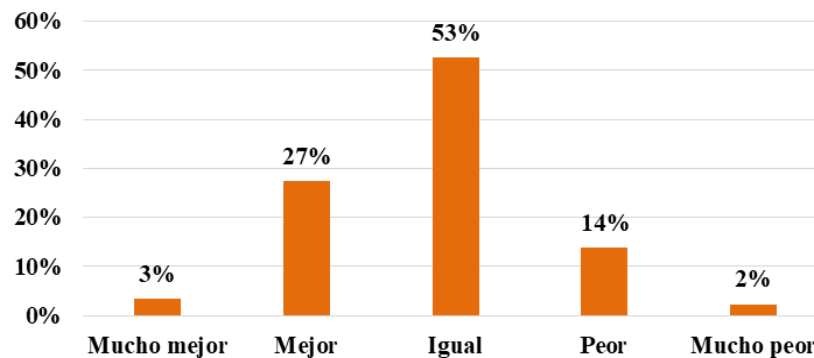
Los resultados indican que en el trimestre II del año, 56% de la población de Rosarito de 18 años o más cree que la situación económica actual de los miembros de su hogar es ***igual*** a la que se tenía el año pasado, mientras disminuyó, ligeramente, la percepción de ***mejora*** en los próximos 12 meses.

**Situación económica del HOGAR respecto a doce meses atrás**



Fuente: ENPECI 2017-II

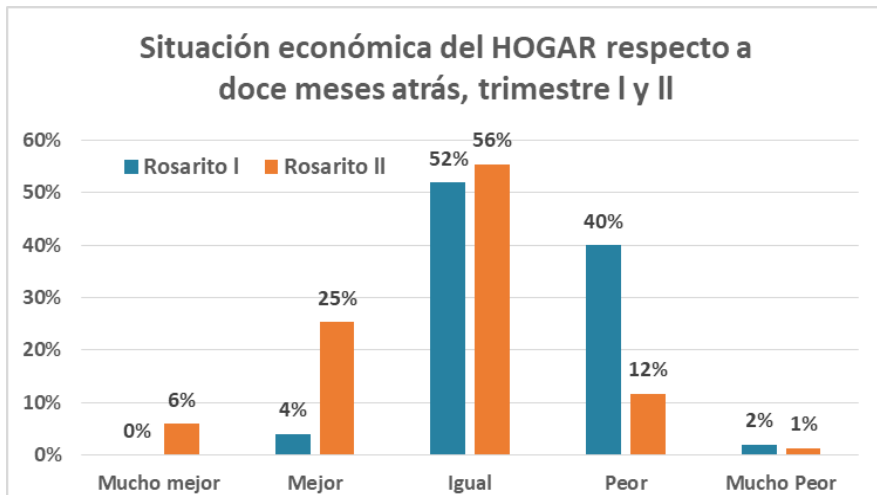
**Situación económica del HOGAR dentro de doce meses**



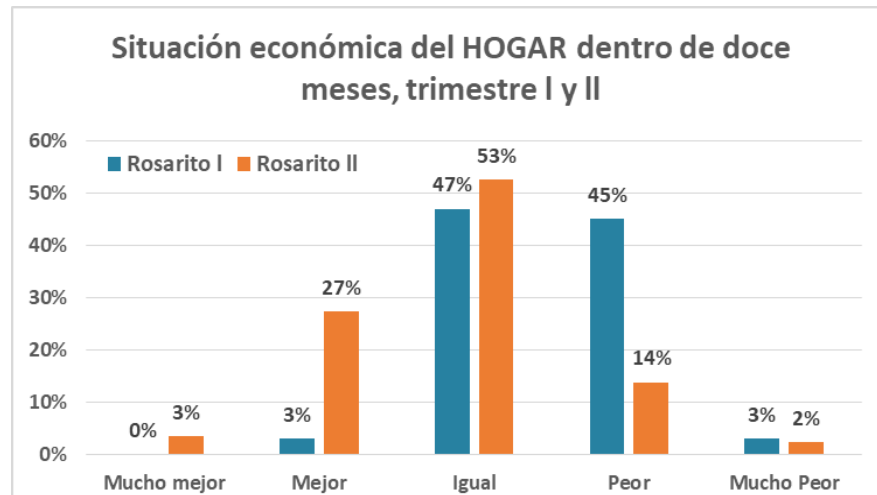
Fuente: ENPECI 2017-II

## ***Comparativo situación económica del hogar***

Los resultados indican que aumentó el porcentaje de rosaritenses que perciben que la situación económica del hogar sigue siendo igual en el trimestre II del año con respecto al trimestre I, asimismo, aumentó la percepción de mejoría (+27%) y disminuyó la percepción de decaimiento 29%. En cuanto a la situación futura, la percepción de mejoría aumentó 27% y la percepción de decaimiento disminuyó 32%. El porcentaje de las personas que creen que la economía del hogar seguirá igual el año que viene aumentó 6%.



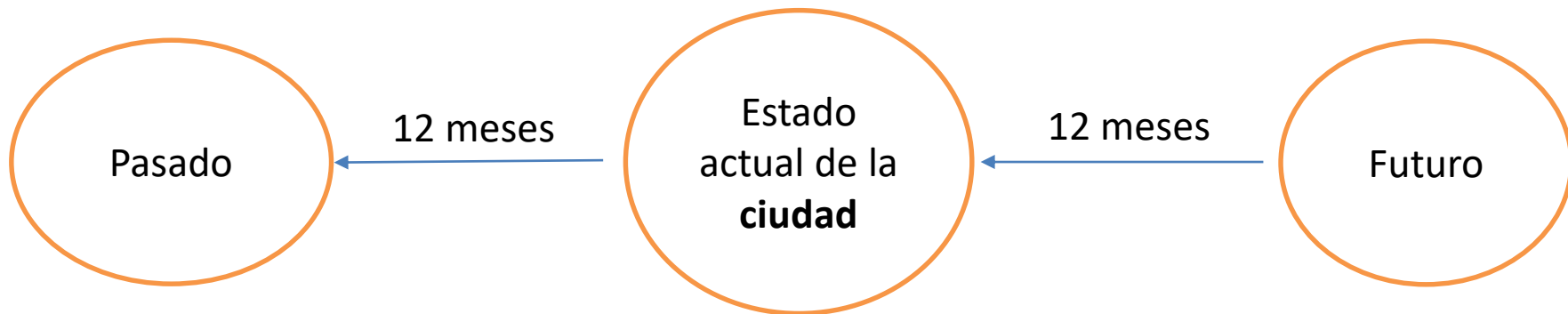
Fuente: ENPECI 2017-I y II



Fuente: ENPECI 2017-I y II

## ***Situación económica de la ciudad***

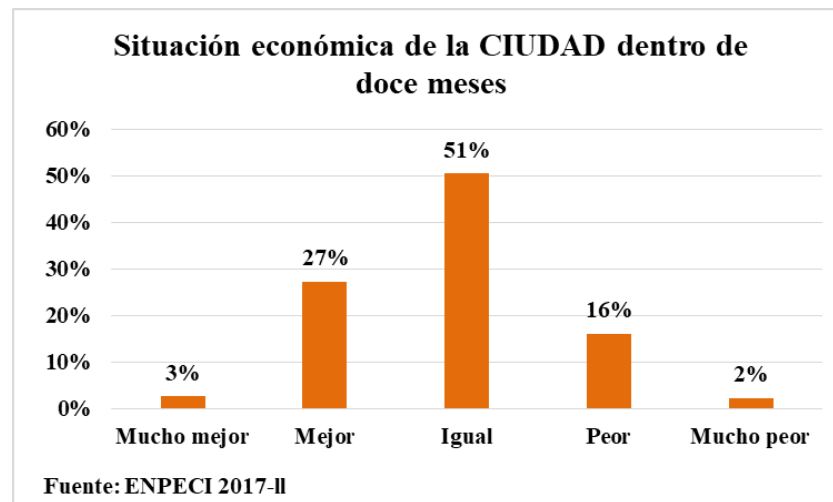
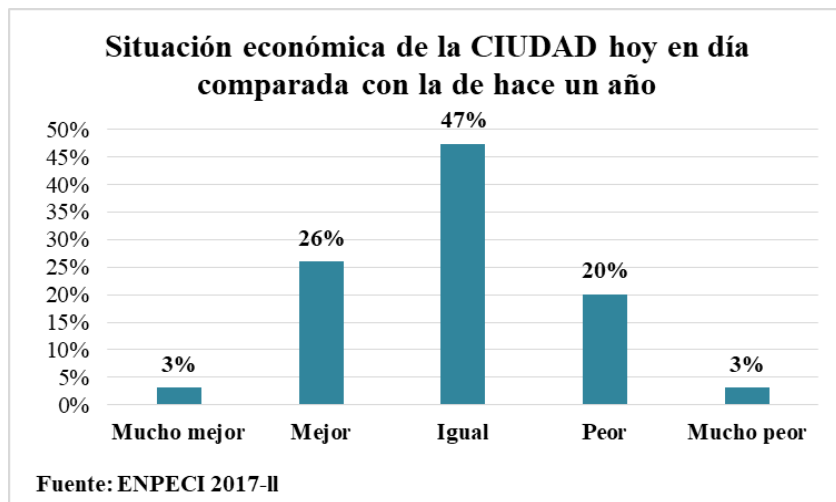
De manera similar, en este apartado del ICC se mide la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual de su ciudad comparada con la que se tenía 12 meses atrás, y la que se tendrá dentro de 12 meses comparada con la que se tiene hoy en día.





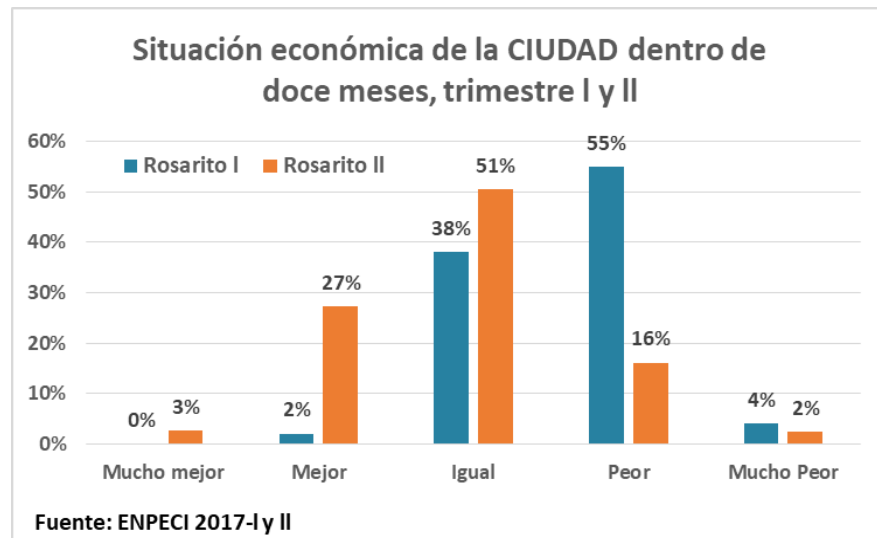
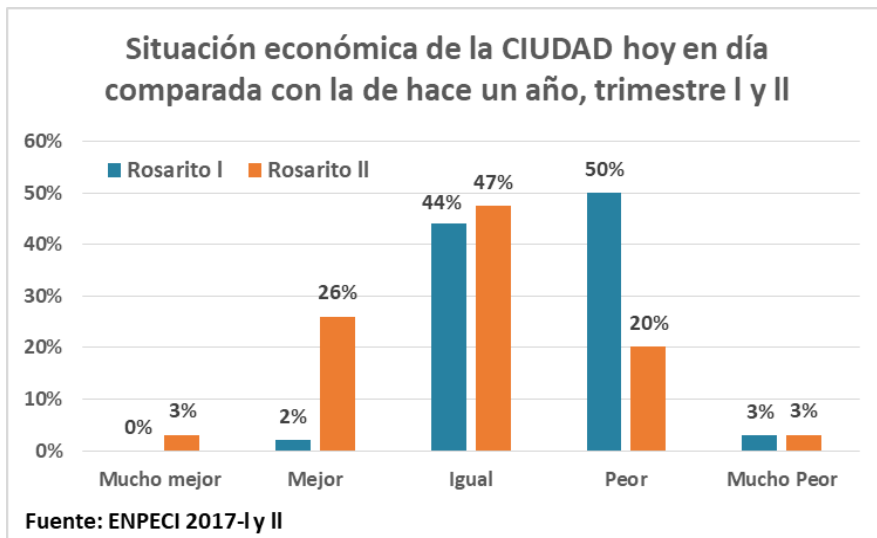
## ***Situación económica de la ciudad***

Los resultados señalan que en Rosarito 47% de la población mayor de edad considera que la situación económica actual de la ciudad es ***igual*** a la que se tenía 12 meses atrás, y que dentro de 12 meses esta ***mejorará*** ligeramente.



## ***Comparativo situación económica de la ciudad***

En el trimestre II los rosaritenses aumentaron 3%, en comparación con el trimestre I, la percepción de que la situación económica de la ciudad sigue igual que hace un año, aumentó la percepción de mejoría 27% y disminuyó la percepción negativa 30%. De igual manera, aumentó 13% la percepción de que la situación será igual el año próximo en el trimestre II, aumentó la percepción de mejoría 28% y disminuyó 41% la percepción de decaimiento.



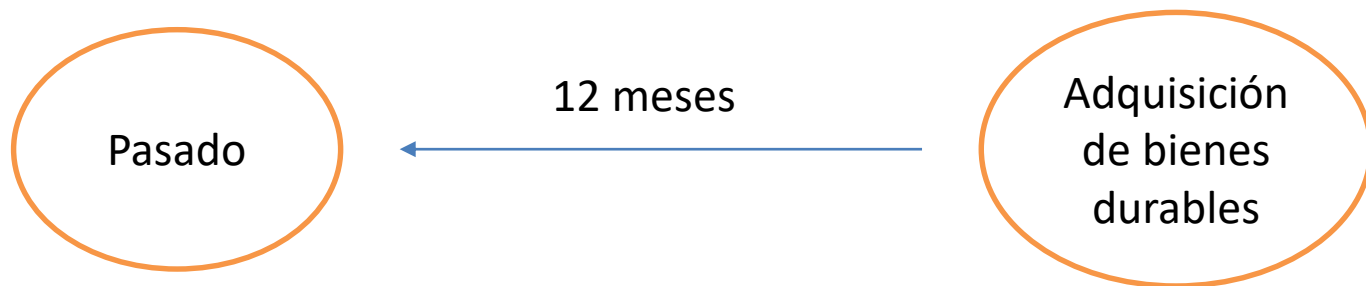
## ***Otros resultados de la situación económica del hogar y la ciudad***

Cabe resaltar que, aunque la mayoría de los rosaritenses consideran que la situación económica tanto del hogar como de la ciudad es y continuará siendo igual, un 30% de la población considera que la situación del hogar y la ciudad es mejor y seguirá mejorando dentro de los próximos 12 meses.

Otro punto a resaltar, es que los hombres tienen una visión más pesimista y a la vez más optimista de la evolución de la economía del hogar y de la ciudad.

## ***Adquisición de bienes durables***

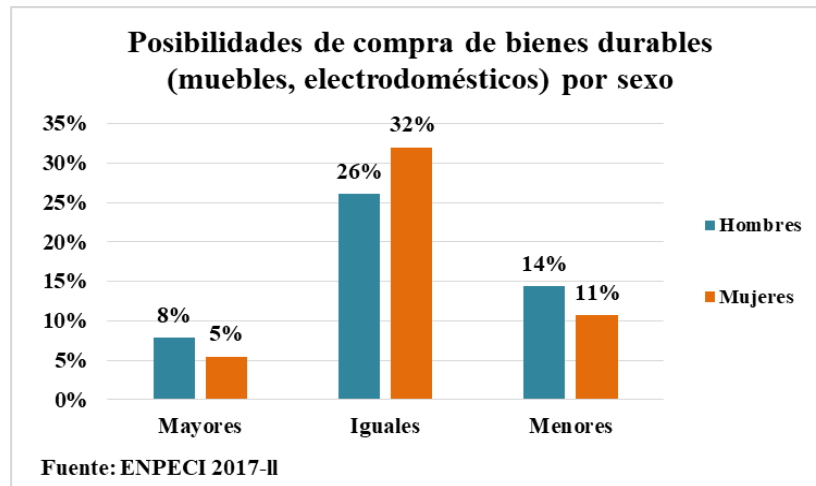
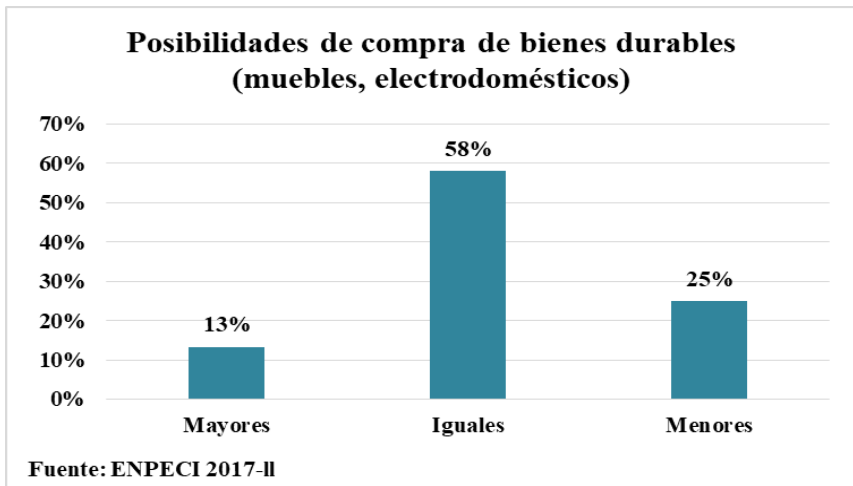
Aquí se evalúan las posibilidades actuales del hogar para adquirir bienes durables (muebles, electrodomésticos, etc.) en comparación con las que se tenían un año atrás.



Los resultados arrojaron que durante el trimestre II de 2017, casi dos terceras partes (58%) de la población de Rosarito manifestó que sus posibilidades son ***iguales*** en comparación con las del año pasado y un cuarto (25%) que son ***menores***.

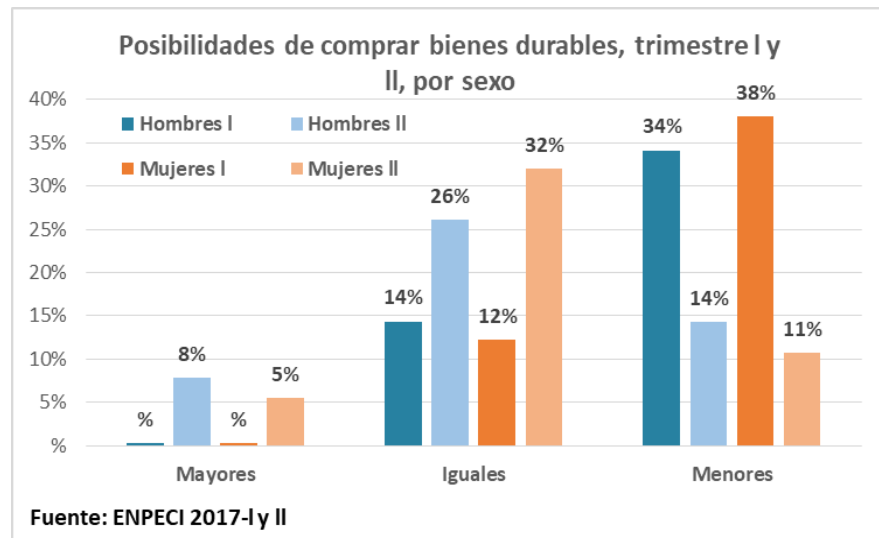
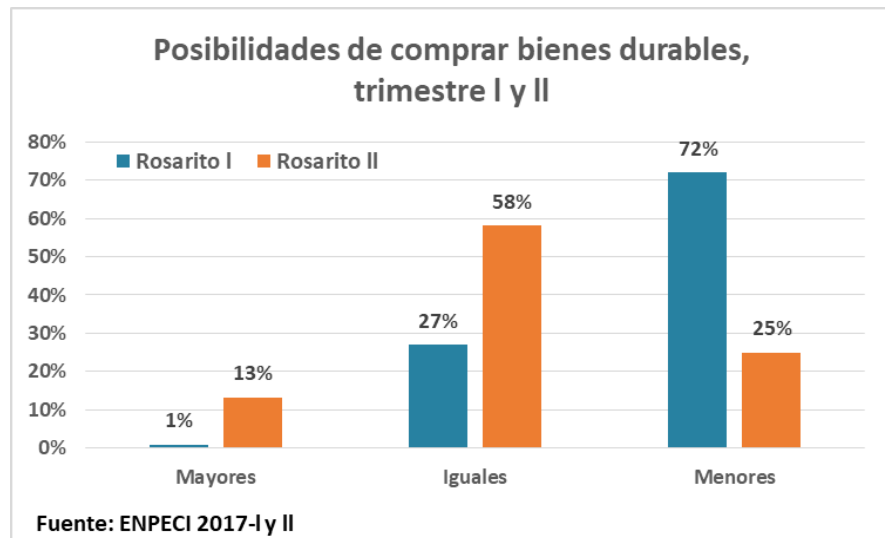
## ***Adquisición de bienes durables***

Al igual que en las respuestas anteriores, la visión general es que las posibilidades de compra serán **iguales** a las del año pasado. Los hombres consideran que se comprará más (8%), pero también indicaron que comprarán menos (14%).



## Comparativo adquisición de bienes durables

La percepción de los rosaritenses cambió en cuanto a las posibilidades de compra de bienes durables: 12% más dijeron que sus posibilidades son **mayores** en el trimestre II que en el trimestre I, 31% más que son **iguales**, disminuyó 47% los que informaron que son **menores**. Por sexo, los hombres son más optimistas de sus posibilidades que las mujeres, aunque también en su pesimismo.





Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# ENCUESTA de Percepción Ciudadana

## II. Seguridad Pública





### Seguridad en términos de delincuencia

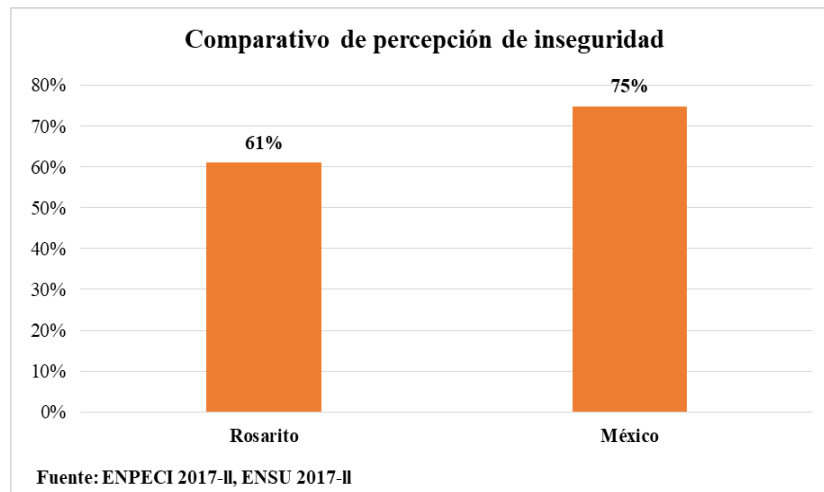
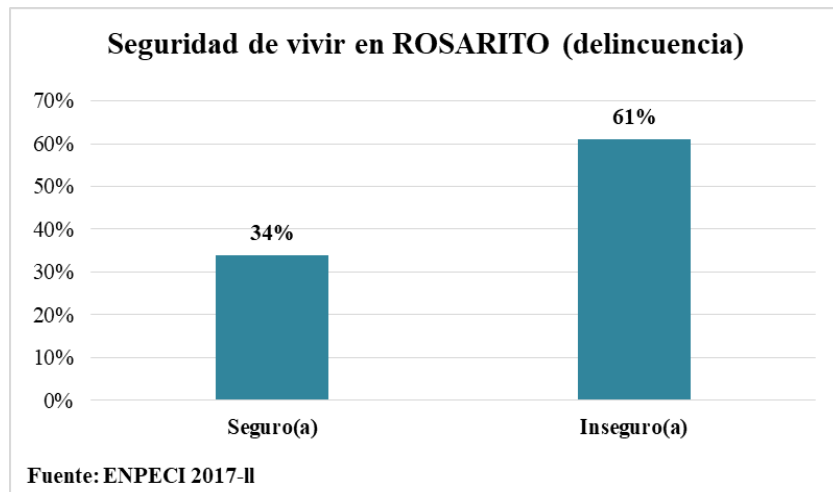
En la primera parte de esta sección se evalúa la percepción general de la seguridad en la ciudad en términos de delincuencia, la seguridad/inseguridad actual de la ciudad en comparación con un año atrás, y la que se cree que se tendrá dentro de 12 meses.





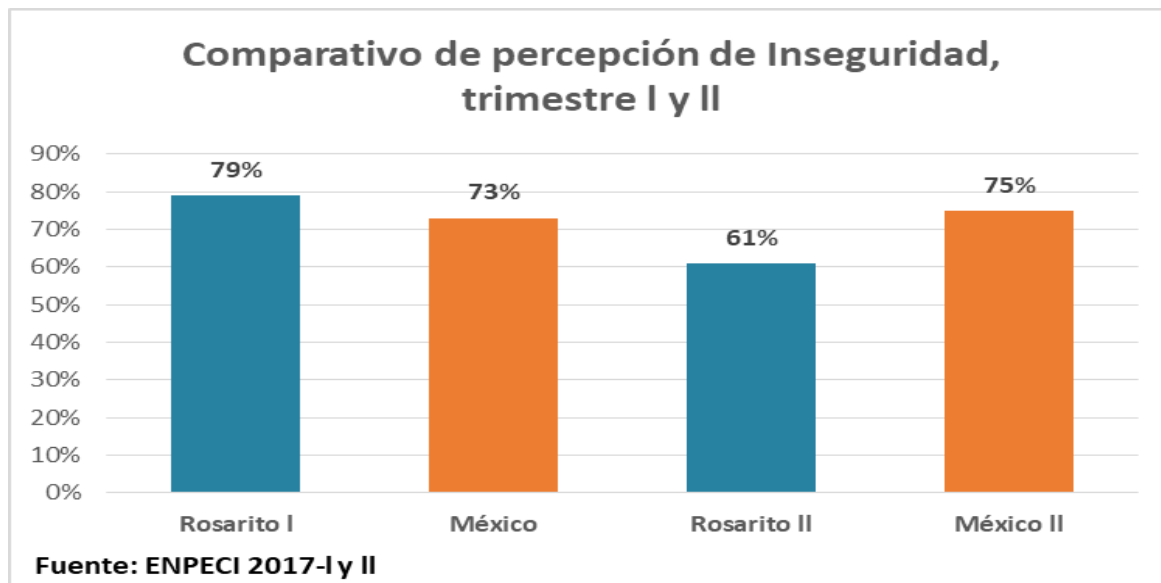
### ***Seguridad - Inseguridad de vivir en la ciudad***

En términos generales, 61% de los rosaritenses mayores de 18 años externaron que sienten **inseguridad** de vivir en la ciudad en el trimestre II del año. Un resultado que se encuentra por debajo de la media nacional del 75%, correspondiente al trimestre II.



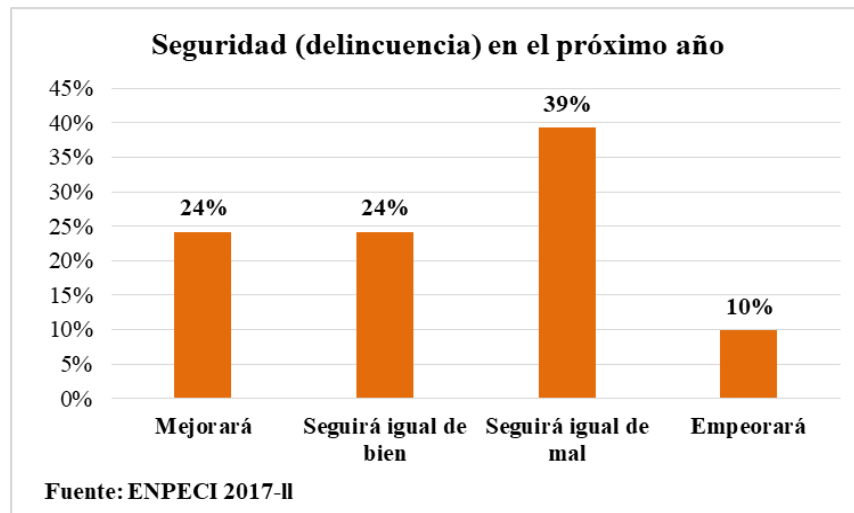
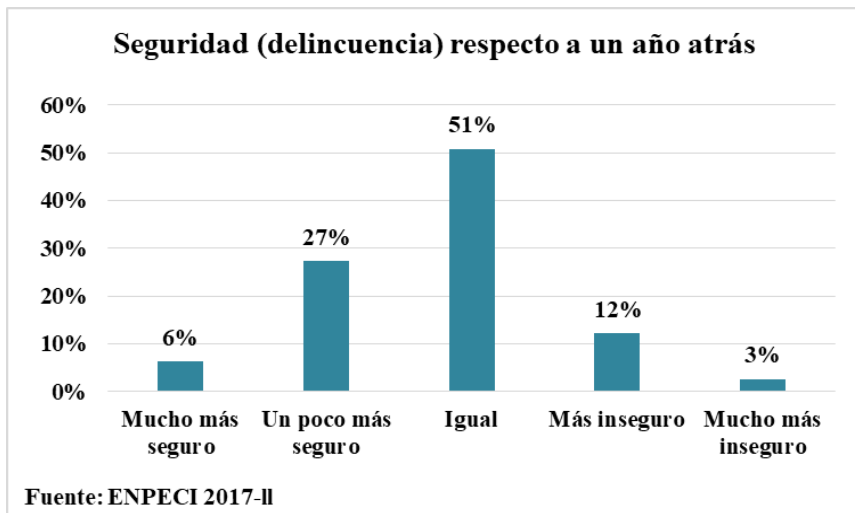
### ***Comparativo seguridad – inseguridad de vivir en la ciudad***

La percepción de inseguridad disminuyó en el trimestre II con respecto al trimestre I en Rosarito (18%), pero a nivel país aumentó (2%).



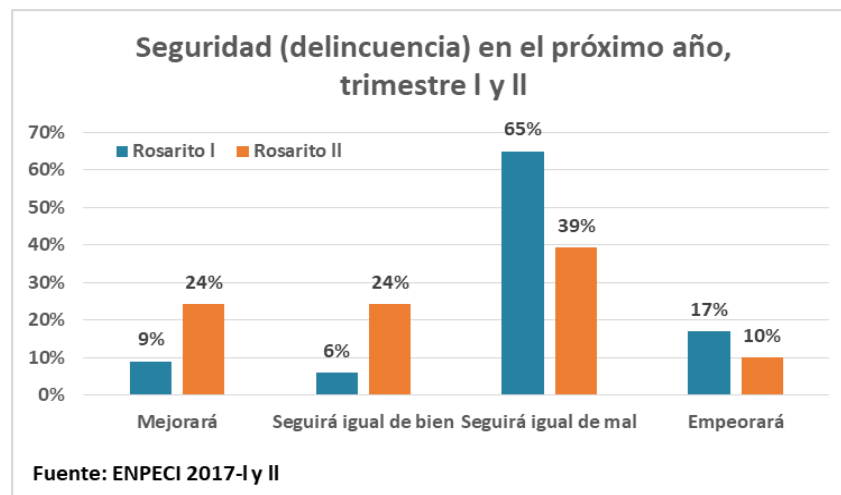
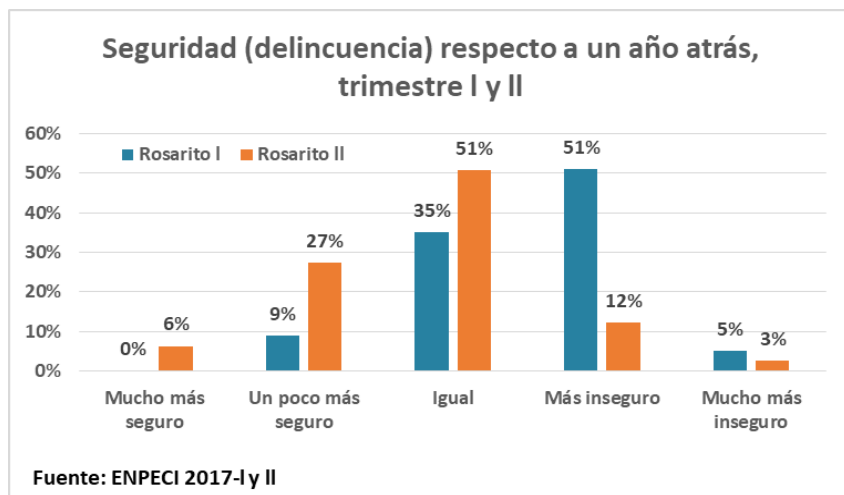
### ***Seguridad en términos de delincuencia***

Al comparar la percepción de seguridad actual con respecto a la que se tenía en el trimestre II de 2016, poco más de dos tercios de la población (**66%**) se siente **igual** o **más insegura**, situación que sólo **49%** de los rosaritenses considera que continuará **igual de mal** o **peor** en el próximo año, es decir, su percepción sigue siendo negativa.



### Comparativo seguridad en términos de delincuencia

La percepción de inseguridad en términos de delincuencia del trimestre II respecto al trimestre I **disminuyó** 41%, la percepción de **mejoría** **aumentó** 24% y, la percepción de que es **igual** **aumentó** 16%. Asimismo, la percepción de **inseguridad** para el próximo año **disminuyó** 33% y la percepción de **mejoría** **aumentó** 33%.



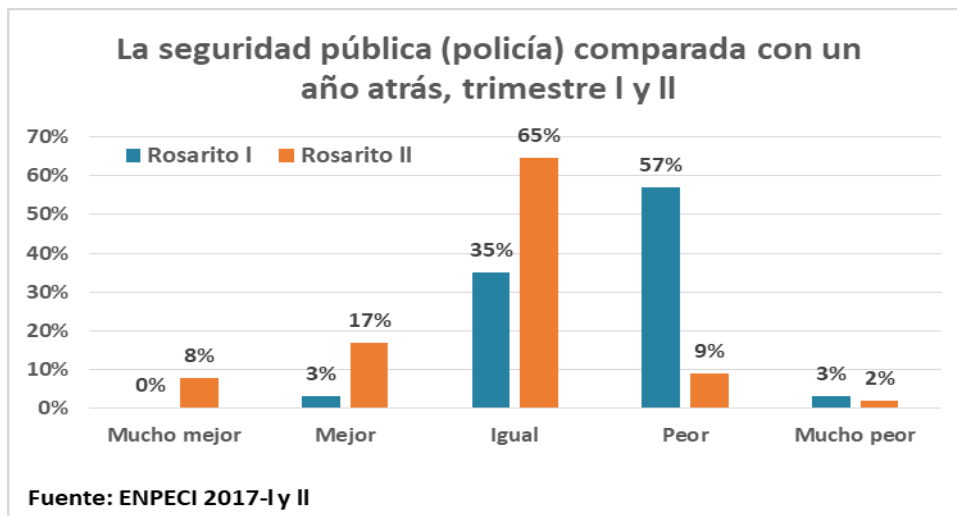
### ***Opinión sobre la seguridad pública***

De acuerdo con la opinión de los rosaritenses sobre las condiciones actuales de la seguridad pública con respecto a las del segundo trimestre del año pasado, en términos de la actuación de la policía, 65% dijo que no ha cambiado, 25% cree que está mejor o mucho mejor, contrario al 11% que piensa es peor o mucho peor.



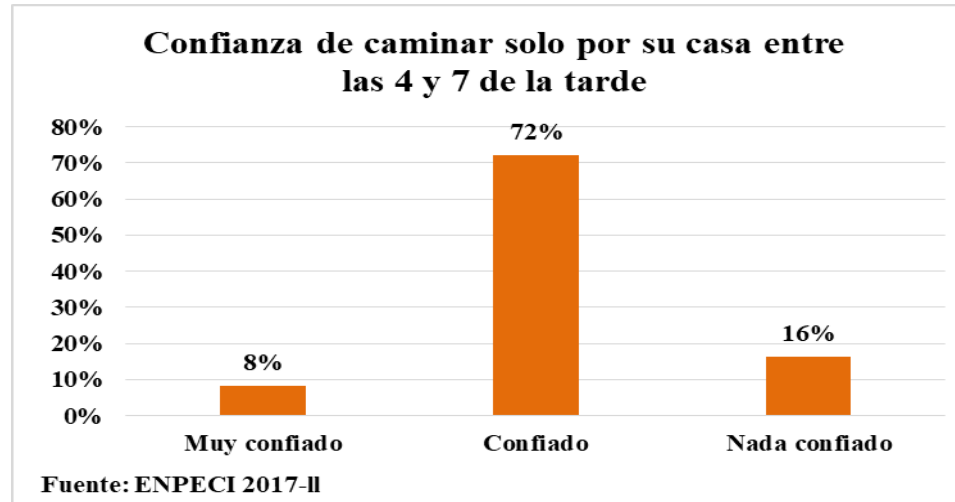
### ***Comparativo opinión sobre la seguridad pública***

La percepción que tienen los rosaritenses de la actuación de la policía con respecto al año pasado cambió del trimestre I al trimestre II: los que consideran que es **mejor o mucho mejor** aumentaron su percepción 22%, los que consideran que es **igual** aumentaron 30%, a su vez, los que dijeron que es **peor o mucho peor** disminuyeron 49%.



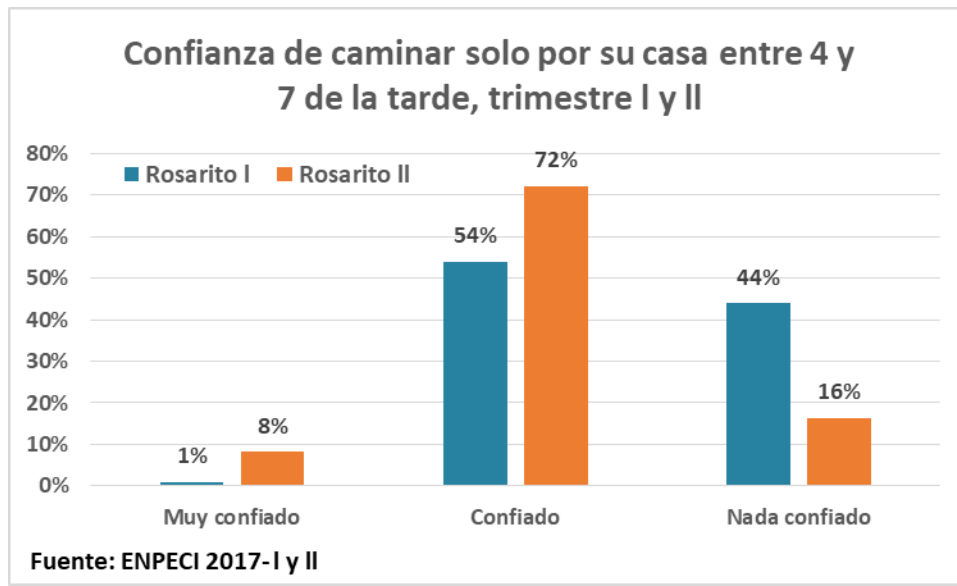
### ***Confianza en espacios públicos***

A pesar de que la mayoría de la gente entrevistada siente inseguridad en la ciudad y desconfía de las personas, el 80% (8 de 10 personas) todavía se siente **confiada** o **muy confiada** de caminar sola por su casa entre las 4 y 7 de la tarde, en contraparte, 16% se siente **desconfiado**.



### ***Comparativo confianza en espacios públicos***

De acuerdo a la ENPECI 2017-I y II, los rosaritenses **augmentaron** su **confianza** de caminar alrededor de su casa 25% del trimestre I al trimestre II, mientras **disminuyó** su **desconfianza** de hacerlo en 28 puntos porcentuales.



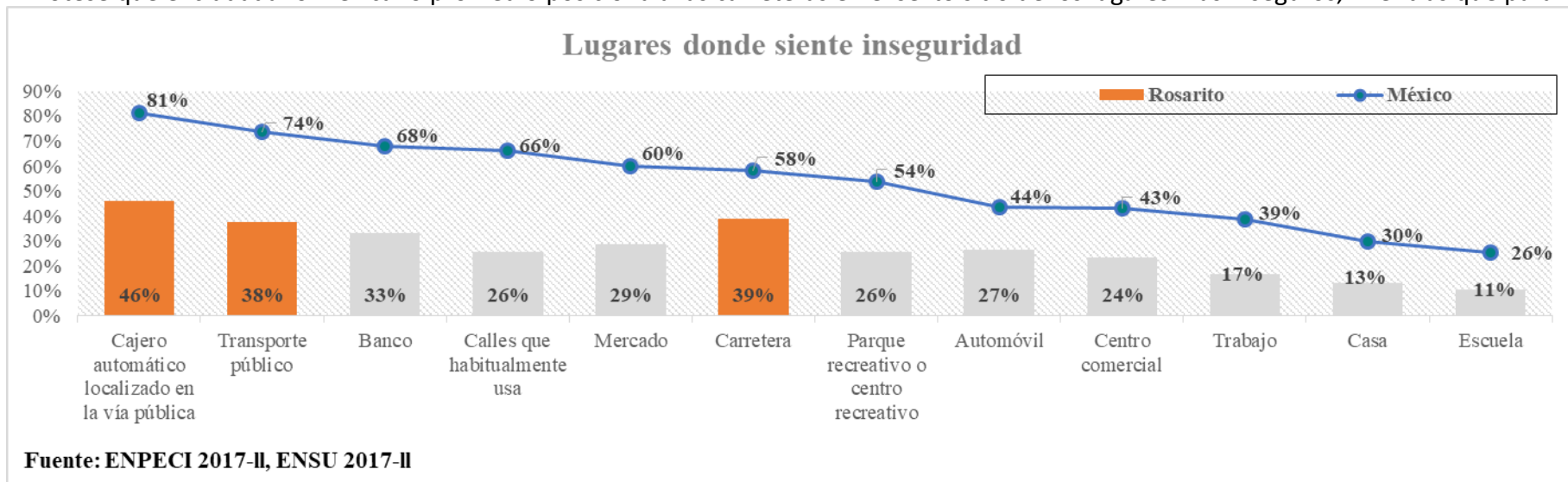


### ***Confianza en espacios públicos***

Los tres lugares donde los entrevistados sienten mayor inseguridad son: los cajeros automáticos (46%), la carretera (39%) y el transporte público (38%).

Coincidentemente, a nivel nacional los espacios públicos donde los mexicanos se sienten más inseguros son los cajeros automáticos (81%) y el transporte público (74%). No obstante, en el tercer sitio se encuentra el banco (68%).

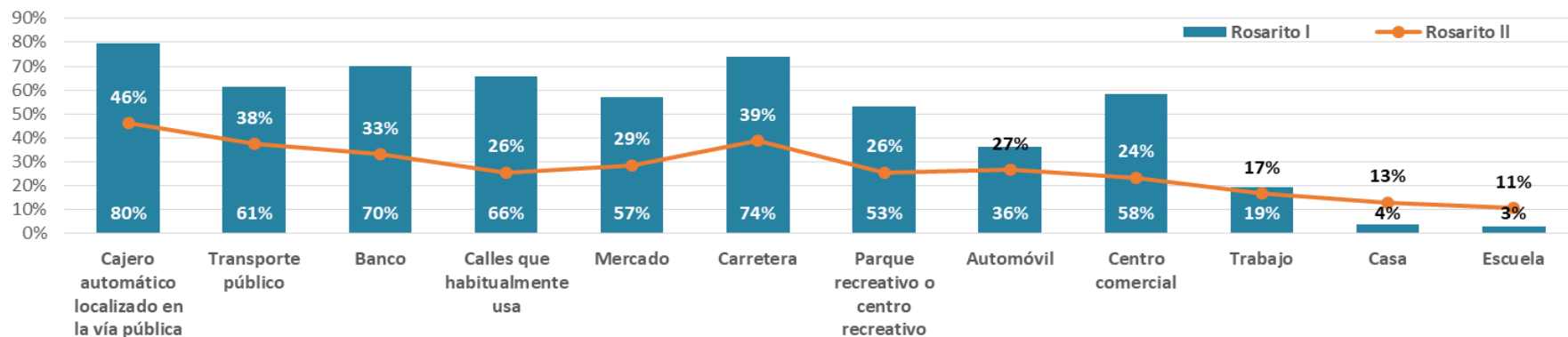
Nótese que el ciudadano mexicano promedio posiciona a las carreteras en el sexto sitio de los lugares más inseguros, mientras que para



### ***Comparativo confianza en espacios públicos***

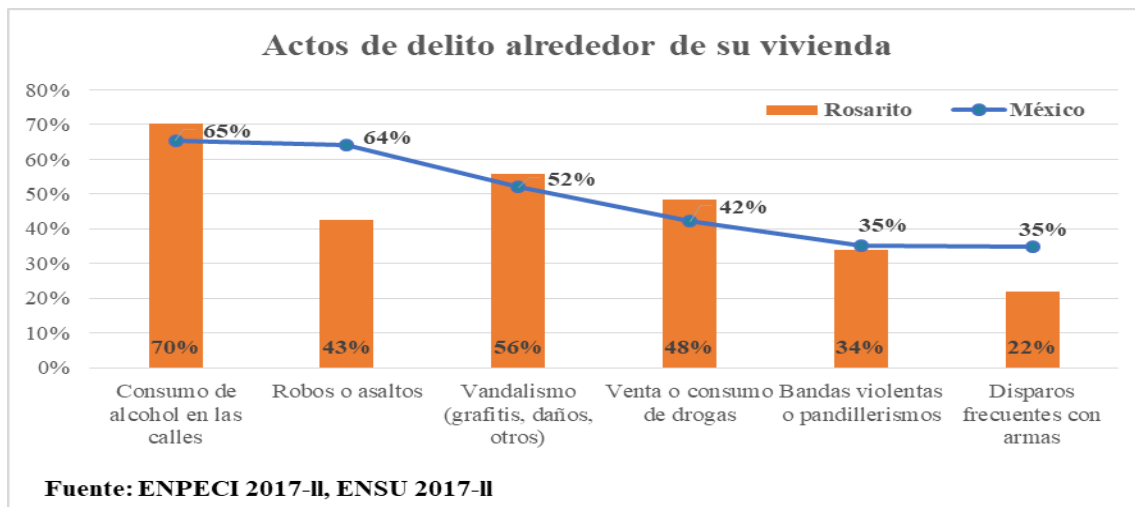
En el trimestre II se observa una disminución en el porcentaje de casi todos los lugares inseguros respecto al trimestre I. Los lugares que más descendieron el porcentaje de desconfianza fueron: las calles que habitualmente usa (-40%), el banco (-37%), la carretera y el centro comercial (35%, respectivamente). Nótese que el cajero automático ocupó el cuarto sitio y el transporte público el lugar seis.

**Comparativo de lugares inseguros, trimestre I y II**



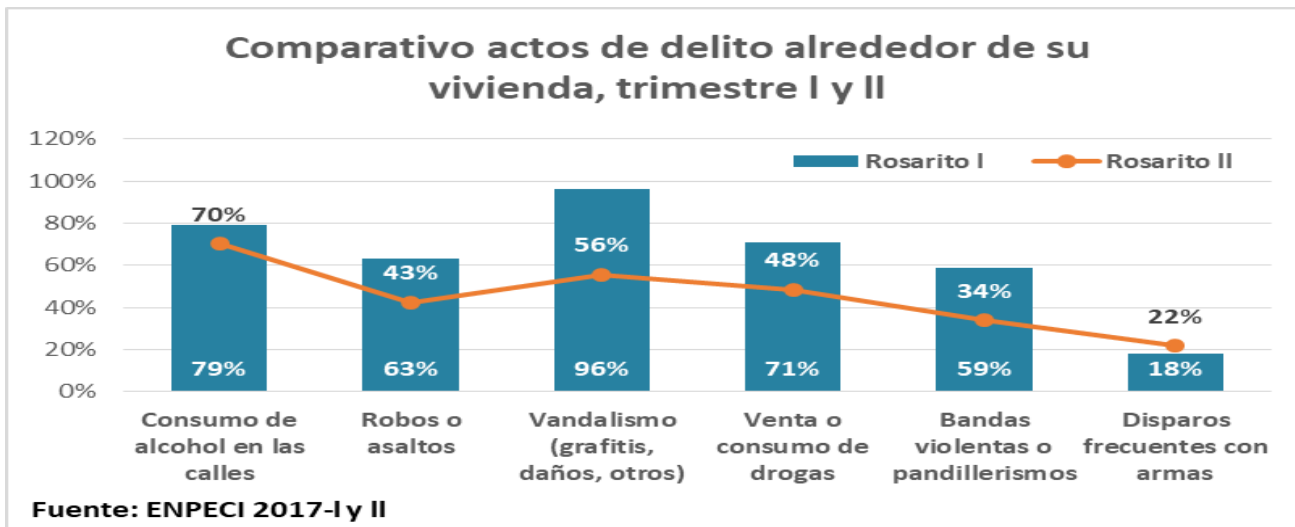
### Actos de delito

En el trimestre II del año, 70% de las personas en Rosarito declaró haber visto o escuchado sobre **consumo de alcohol en las calles**, 56% sobre **vandalismo** (pintas, grafitis, vidrios rotos, etcétera) alrededor de su casa, poco menos de la mitad ha sido testigo de **venta o consumo de drogas** (48%) y de **robos o asaltos** (43%), seguido de la presencia de **bandas violentas o pandillerismo** (34%) y, en menor medida, de **disparos frecuentes con armas** (22%).



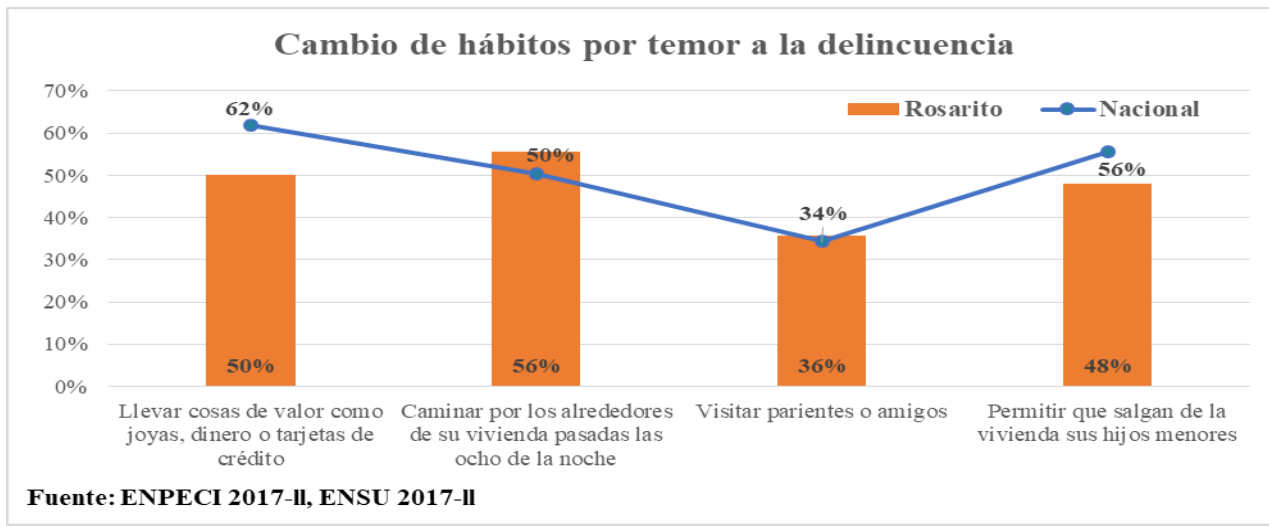
### Comparativo actos de delito

En el trimestre II del año **disminuyó**, con respecto al trimestre I, el porcentaje de la presencia o conocimiento de **consumo de alcohol en las calles** en 9 puntos porcentuales, 20% los **robos o asaltos**, 40% el **vandalismo**, 23% la **venta o consumo de drogas**, 25% las **bandas violentas o pandillas**; el único delito que aumentó 5% fue **disparos frecuentes con armas**.



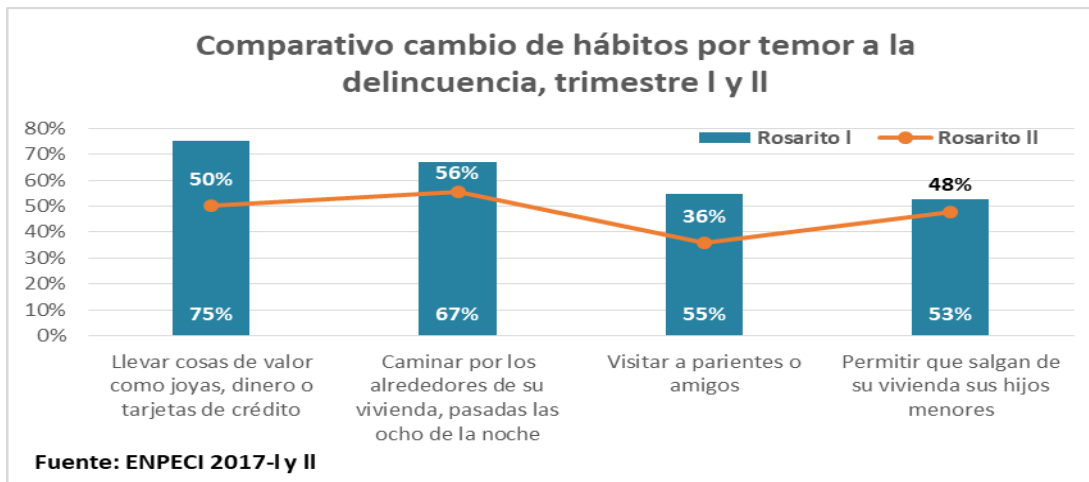
### ***Cambio de hábitos por temor a la delincuencia***

Como consecuencia de la inseguridad que sienten las personas de Rosarito en el trimestre II del año, los encuestados dijeron que tuvieron que cambiar de hábitos: 56% ya no camina alrededor de su vivienda después de las ocho de la noche, 50% dejó de llevar consigo cosas de valor, 48% no permite salir de sus casa a sus hijos menores y, 36% se limitó de visitar a familiares y amigos.



### ***Comparativo cambio de hábitos por temor a la delincuencia***

En el trimestre II se vio un cambio en el porcentaje de los cambios de hábito entre la población rosaritense con respecto al trimestre I de 2017: hubo un descenso de 25% en el hábito de *llevar cosas de valor*, 9% en *caminar por los alrededores de la vivienda pasadas las ocho de la noche*, 19% en *visitar parientes o amigos* y 5% en *permitir que salgan de la vivienda los hijos menores*. Es decir, la población tiene más confianza.



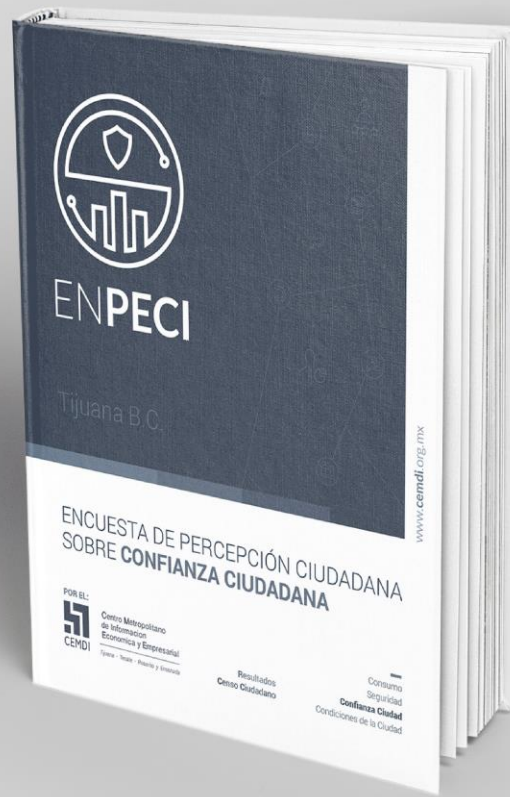


Centro Metropolitano  
de Información  
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

# ENCUESTA de Percepción Ciudadana

## III. Confianza Ciudadana



### ***Confianza interpersonal***

En 2017-II, 74 de cada 100 rosaritenses de 18 años y más expresaron que no se puede ser tan confiado con la mayoría de las personas.

Vale la pena mencionar que cuando se divide a la población por grupos de edad, las personas más jóvenes confían más que las personas adultas.





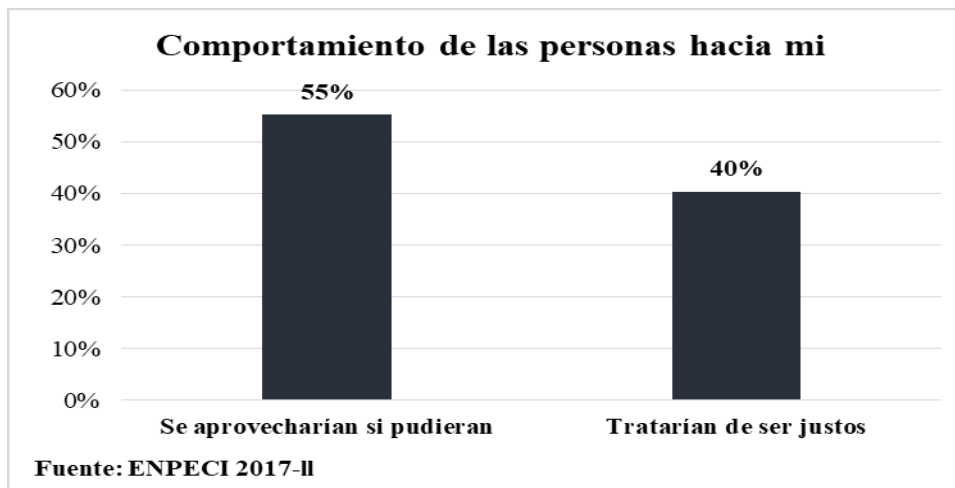
### ***Comparativo confianza interpersonal***

La confianza en las personas aumentó 12% en el trimestre II respecto al trimestre I del año en Rosarito y disminuyó 17% su desconfianza hacia ellas.



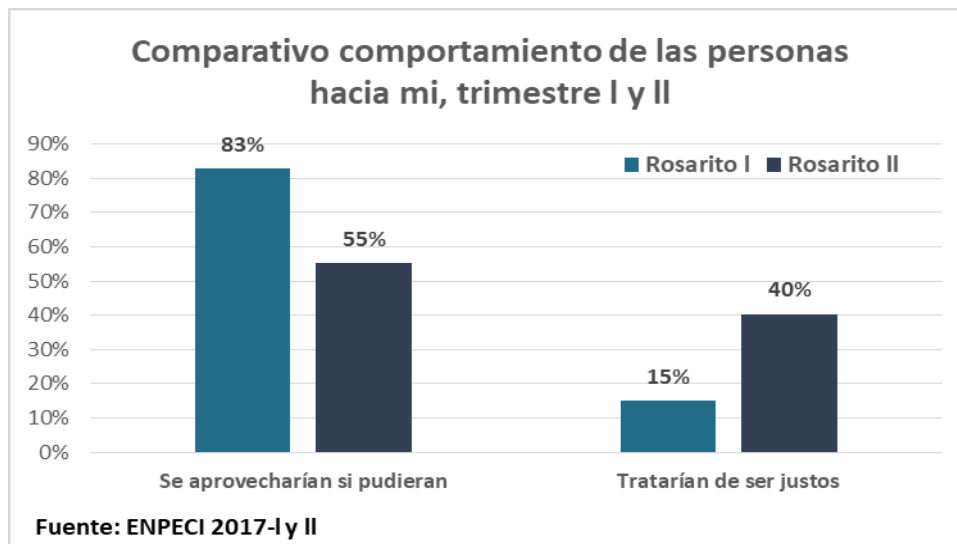
### ***Confianza Interpersonal***

Algo similar ocurre cuando se les preguntó sobre el comportamiento de las personas hacia su persona, pero el porcentaje disminuye, es decir, confían más. El 55% piensa que las personas tratarían de aprovecharse de ellos, mientras que el 40% cree que las personas tratarían de ser justas.



### ***Comparativo confianza Interpersonal***

Algo similar ocurre cuando se les preguntó sobre el comportamiento de las personas hacia su persona. En el trimestre II se observa que hay una elevación en el porcentaje de confianza de 25% respecto al trimestre I.

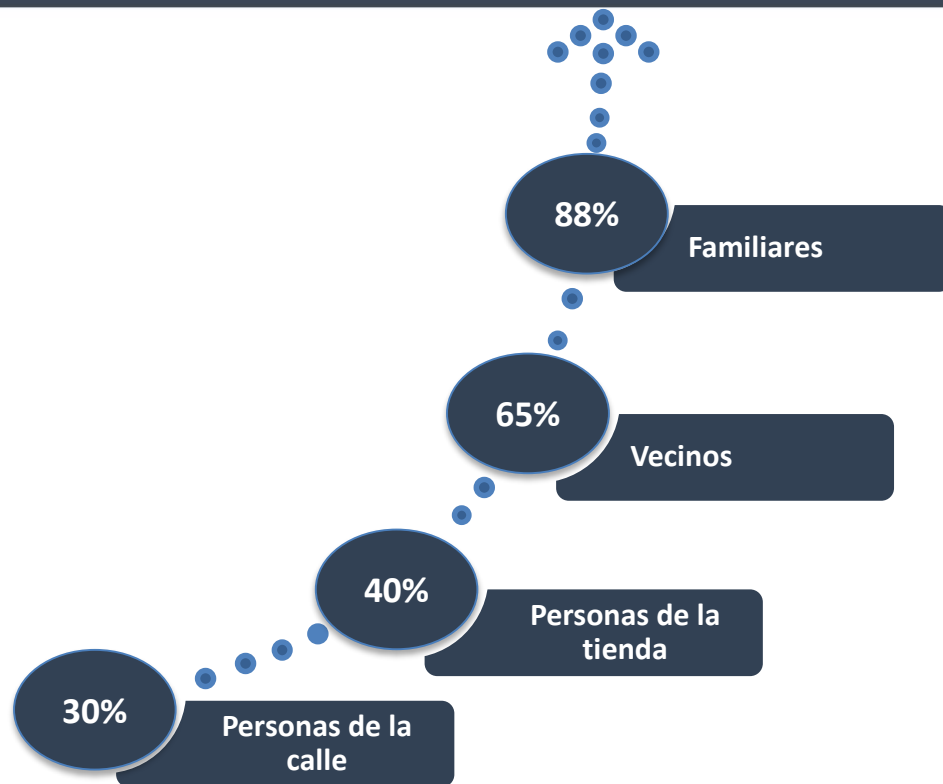


## III. Confianza Ciudadana

### ***Radio de confianza***

En la medida que los encuestados conocen más a las personas, mayor es la **confianza** que tienen en ellas.

En el trimestre II, el 88% de los rosaritenses confían algo o mucho en sus familiares, 65% en sus vecinos, 40% en las personas de la tienda y 30% en las personas de la calle.

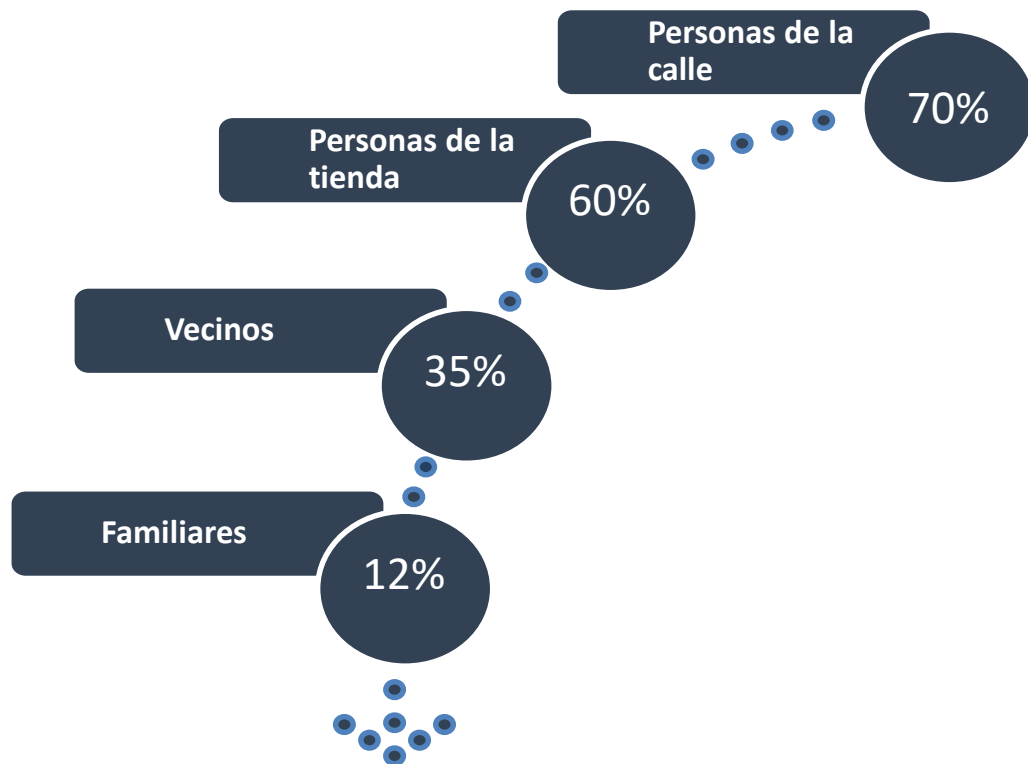


## III. Confianza Ciudadana

### *Radio de confianza*

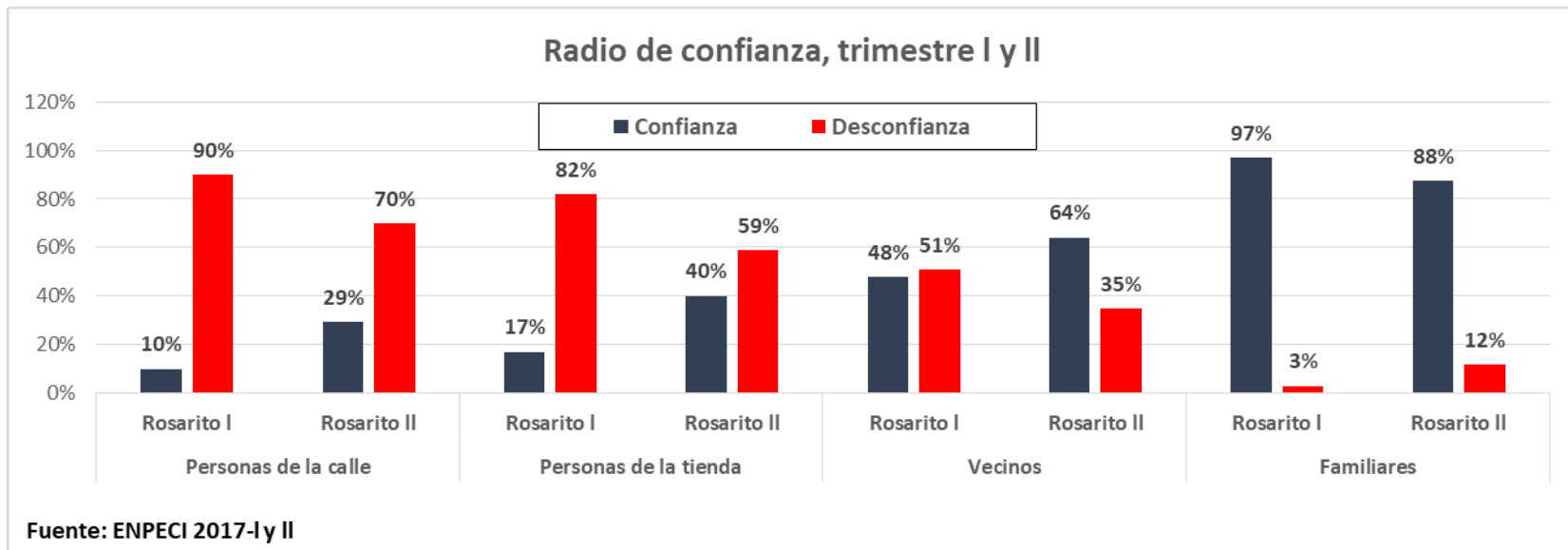
En contraste, y como es de esperar, los entrevistados **desconfían** fuertemente de las personas que no conocen.

En el trimestre II, 70% de los rosaritenses confían poco o nada en las personas que están en la calle, 60% en las personas que trabajan en las tiendas, 35% de sus vecinos y 12% de los familiares.



## Comparativo radio de confianza

Del trimestre I al trimestre II se observa que hay una elevación en la confianza hacia las personas en Rosarito, siendo las personas que trabajan en la tienda la más marcada (+23%). Destaca que la confianza hacia los familiares bajó 9%.

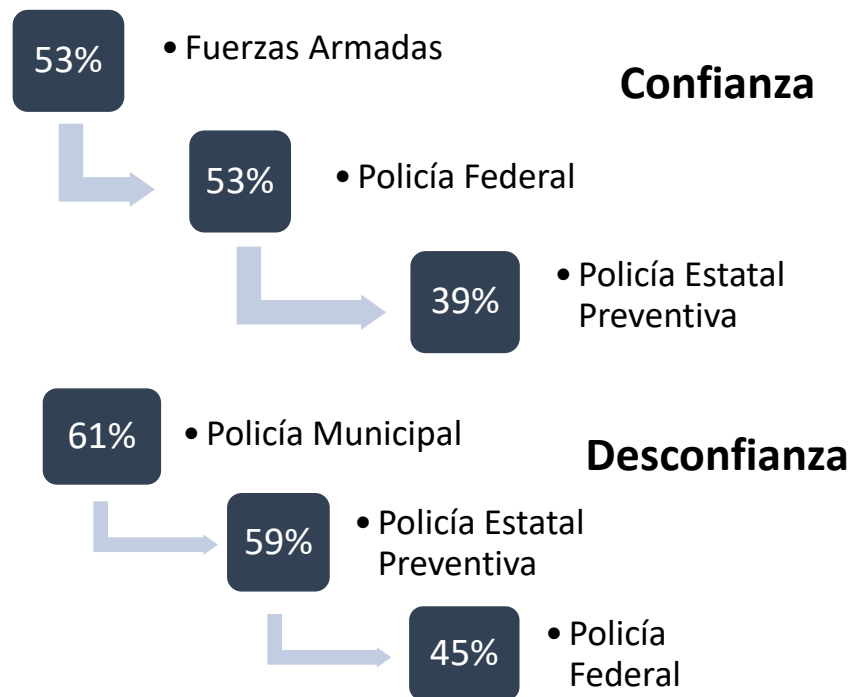


## III. Confianza Ciudadana

### ***Confianza en las instituciones encargadas de la seguridad pública***

En cuanto a las instituciones encargadas de la seguridad pública, es preciso destacar aquellas en las que más **confían** (algo o mucho) los rosaritenses son: las Fuerzas Armadas (53%), la Policía Federal (53%) y la Policía Estatal Preventiva (39%).

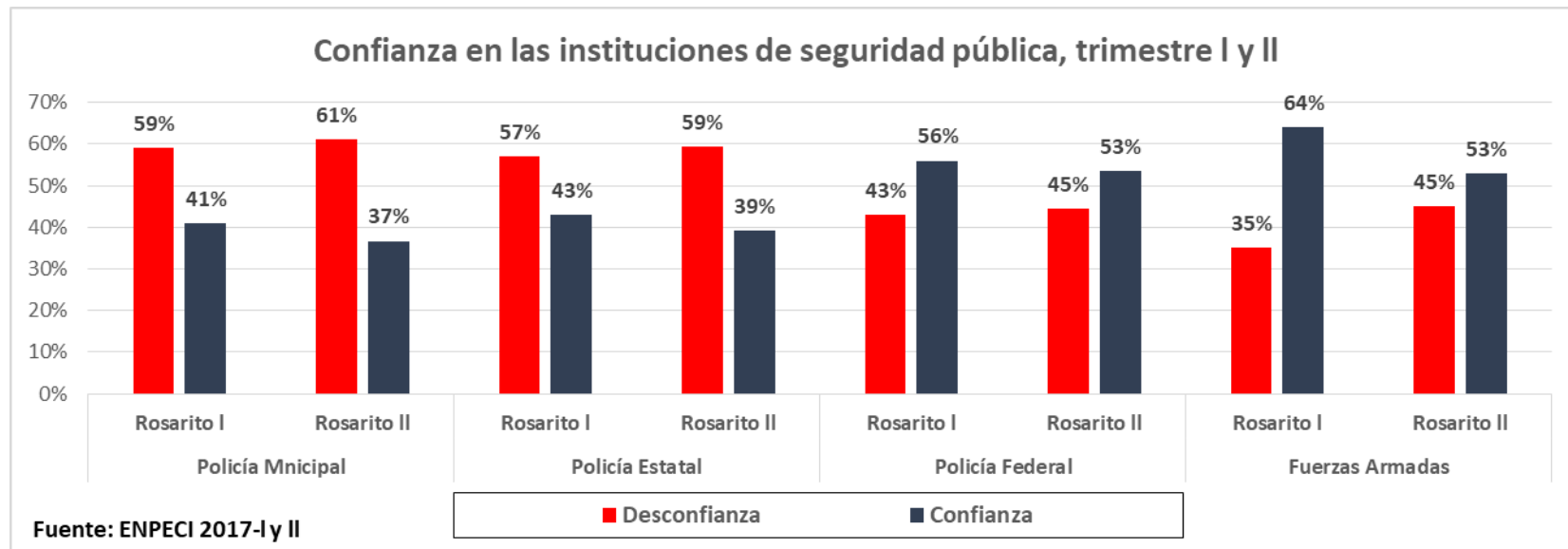
En contraste, 61% de la población tiene algo o mucha **desconfianza** en la Policía Municipal, 59% de la Policía Estatal Preventiva y 45% de la Policía Federal.



### III. Confianza Ciudadana

#### ***Comparativo confianza en las instituciones encargadas de la seguridad pública***

Del trimestre I al trimestre II se observa un **crecimiento** en la **desconfianza** en casi todas las instituciones encargadas de la seguridad pública por parte de la ciudadanía rosaritense, resaltando el caso de las Fuerzas Armadas, quien aumentó su desconfianza por los entrevistados 10%.

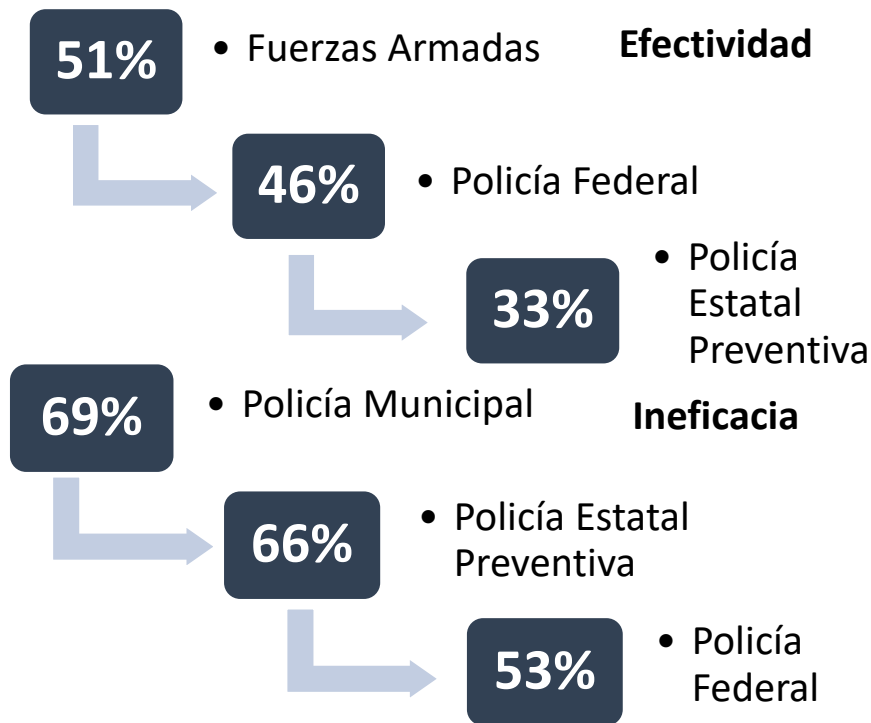




## *Efectividad de las instituciones encargadas de la seguridad pública*

Algo parecido ocurre al preguntarles sobre la efectividad de sus labores: 51% consideró como algo o muy efectiva la actuación de las Fuerzas Armadas, 46% sobre la Policía Federal y 33% de la Policía Estatal Preventiva.

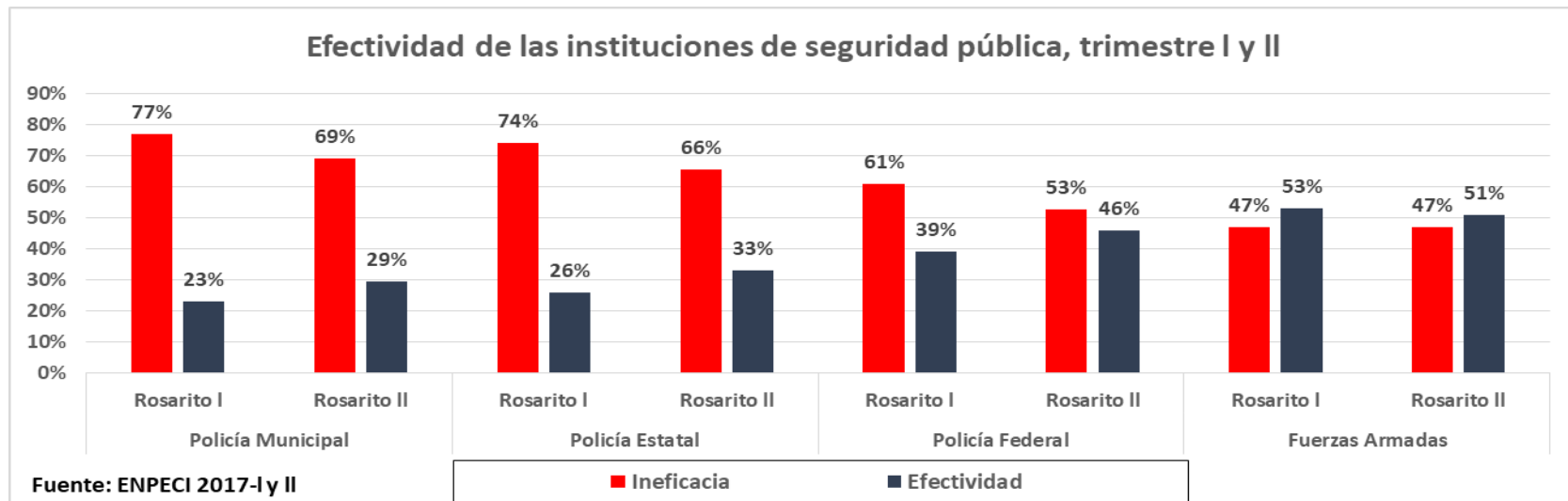
Por el contrario, el 69% consideró como poca o nada efectiva a la Policía Municipal, 66% a la Policía Estatal Preventiva y 53% a la Policía Federal.



## III. Confianza Ciudadana

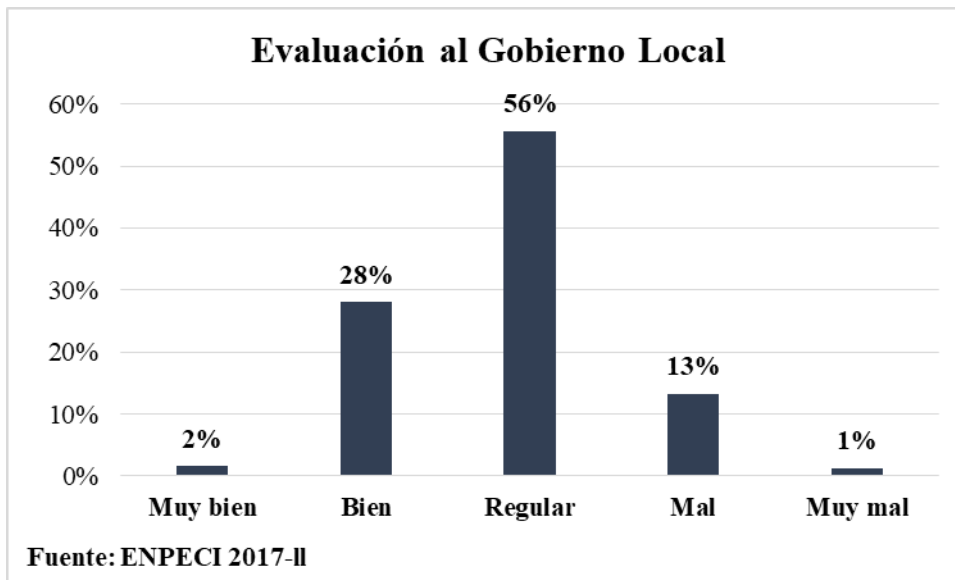
### ***Comparativo efectividad de las instituciones encargadas de la seguridad pública***

Caso contrario a la confianza, la percepción de efectividad de las instituciones de seguridad pública fue al alza en el trimestre II en comparación con el trimestre I del 2017, en Rosarito. Las corporaciones que presentaron un aumento más marcado, en términos porcentuales, fueron la Policía Estatal Preventiva (+7%) y la Policía Federal (+7%).



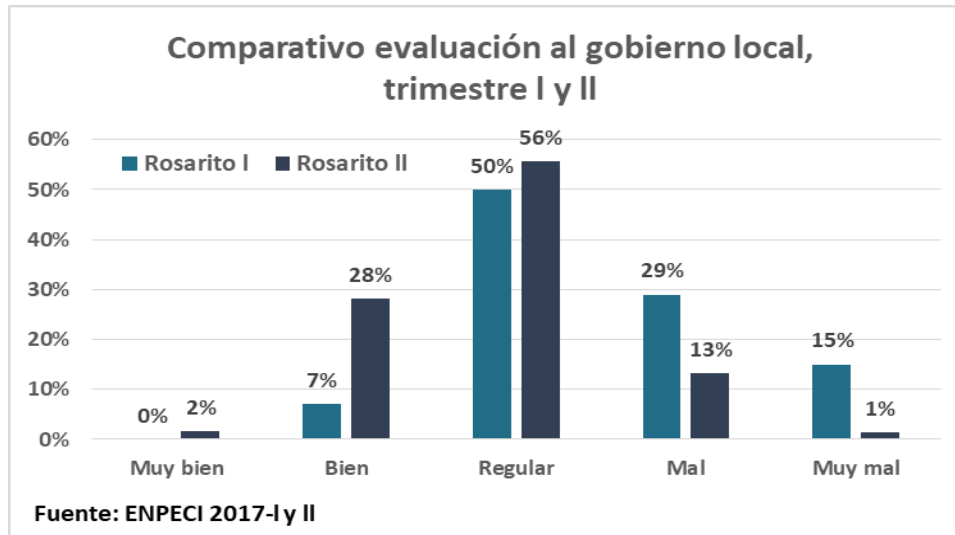
### ***Confianza en los gobiernos locales***

De acuerdo con la ENPECI 2017-II, el 30% de la población mayor de 18 años de Rosarito evaluó como **buena** o **muy buena** la gestión del gobierno local, 14% dijo que es **mala** o **muy mala** y más de la mitad (56%) la calificó como **regular**.



### ***Comparativo confianza en los gobiernos locales***

Del trimestre I al trimestre II se observan cambios en la evaluación al gobierno local de Rosarito: un ascenso porcentual de 23% en la calificación que considera como **buena** o **muy buena** la actual administración, un aumento de 6% de los que la consideran como **regular**, y un **descenso** de 30% de los que la considera como **mala** o **muy mala**.





ENPECI

**Gracias**



## IV. Condiciones de la Ciudad

En este apartado se mide la percepción que tiene la población de las condiciones de la ciudad en temas de empleo, lugares de esparcimiento, condiciones de limpieza y vialidades.

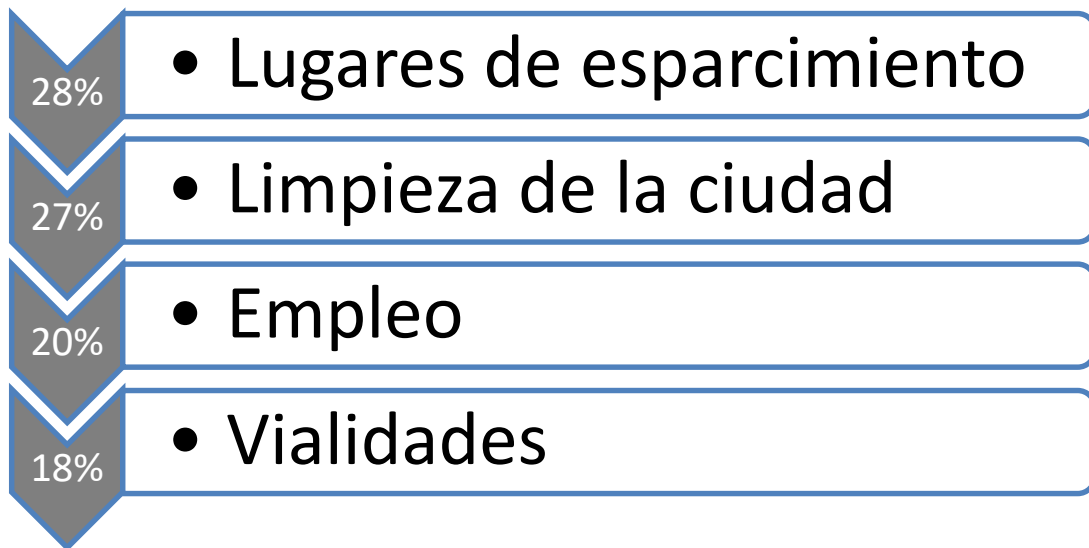


- ▶ A continuación se analizan los resultados de la ENPECI 2017-I para **Tijuana** en cada uno de estos temas, los cuales muestran de manera general una **tendencia** a la *insatisfacción*.

### ***Satisfacción de las condiciones de la ciudad***

De los temas con los que se encuentra más satisfecha la población de Rosarito II, teniendo como referencia el trimestre II de 2016, se encuentran:

### **Satisfacción**

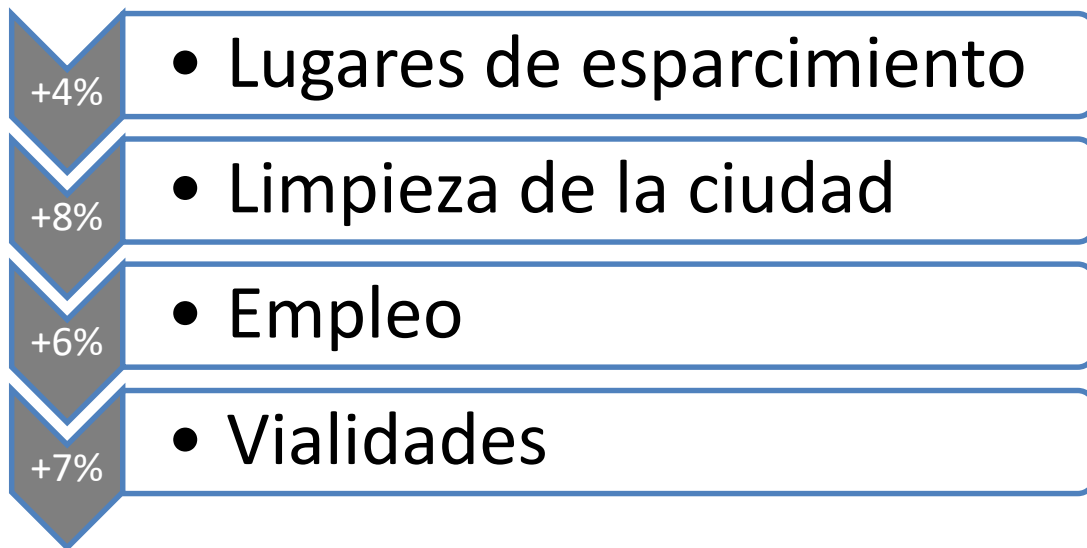




### ***Comparativo condiciones de la ciudad***

Se aprecian cambios porcentuales en la satisfacción de las condiciones de la ciudad:

**Satisfacción**

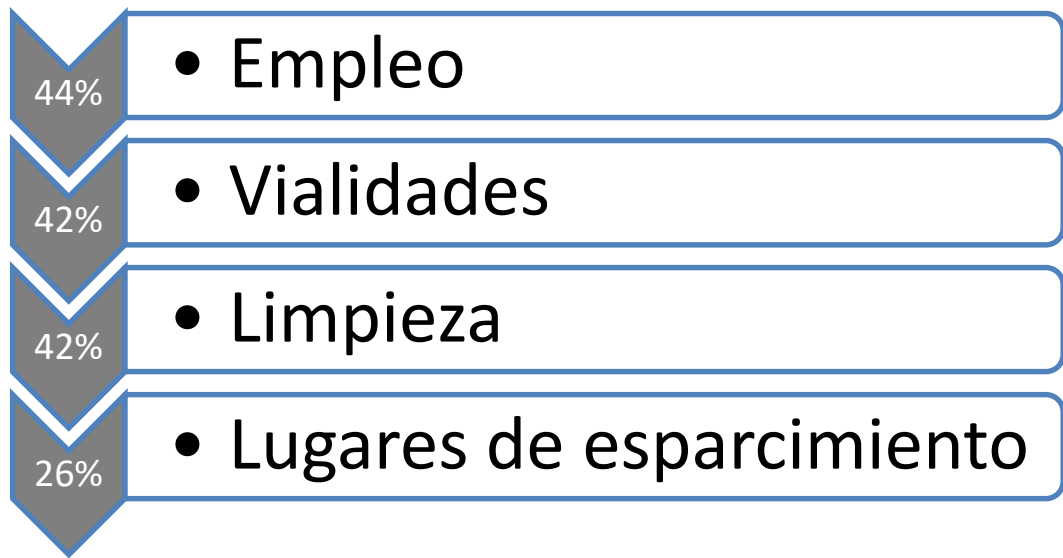


## IV. Condiciones de la Ciudad

### *Condiciones de la ciudad*

Sin embargo, debe resaltarse la alta insatisfacción que manifiesta la población en estos mismos temas. Por ejemplo, el 44% de los entrevistados están insatisfechos o muy insatisfechos con el empleo, 42% con las condiciones viales y con la limpieza, 26% con las condiciones de los lugares de esparcimiento.

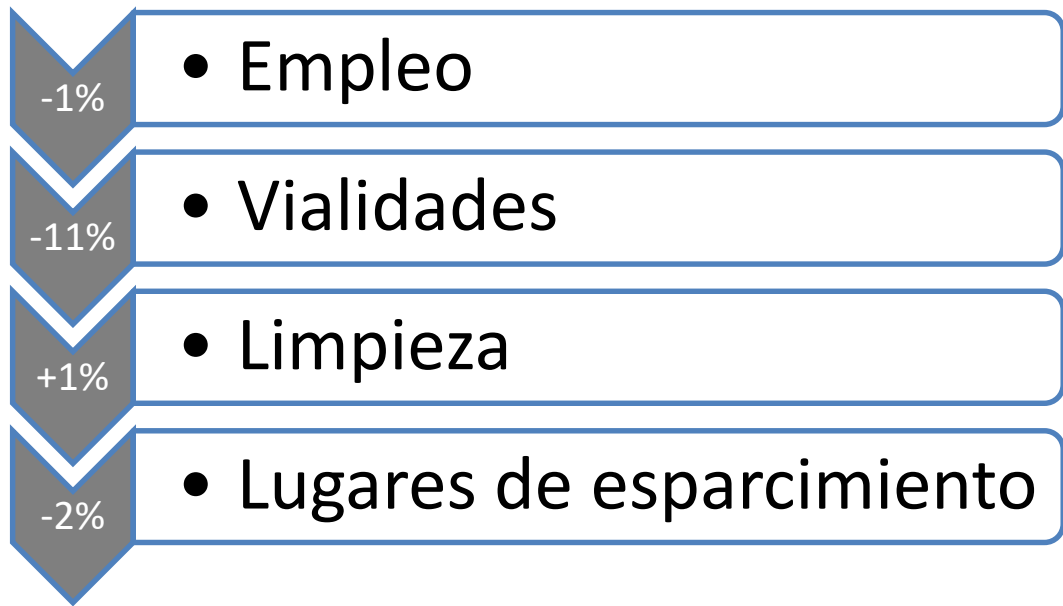
### Insatisfacción



### *Comparativos condiciones de la ciudad*

Los cambios que se aprecian en la insatisfacción son los siguientes:

**Insatisfacción**





ENPECI

**Gracias**



Centro **Metropolitano**  
de Informacion  
Economica y **Empresarial**

---

*Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada*

Tel. (664) 686-39522 / [coordinador@cemdi.org.mx](mailto:coordinador@cemdi.org.mx) / [www.cemdi.org.mx](http://www.cemdi.org.mx)

